



GRENOBLE ALPES
MÉTROPOLE

Guide Le Petit Rien

LE  PETIT RIEN

Introduction

- Guide « **Le Petit Rien** », anciennement « Guide de la transition »
- Encourager les **changements de comportements** des métropolitains en rassemblant des propositions d'actions et les ressources disponibles localement pour les mettre en œuvre.
- **Un site internet** pour le grand public des gestes à privilégier pour réduire son impact environnemental
- Les ressources et évènements sont recensés via un formulaire en ligne sur le site.
 - Acteurs privés, associatifs, publics
 - Documentation, formation, évènement, service

Objectif du jour

- Présenter le site internet **Le Petit Rien**, sa structure, se référencer en tant que ressource et proposer des évènements
 - Echanger sur la diffusion du guide auprès d'autres acteurs et du grand public

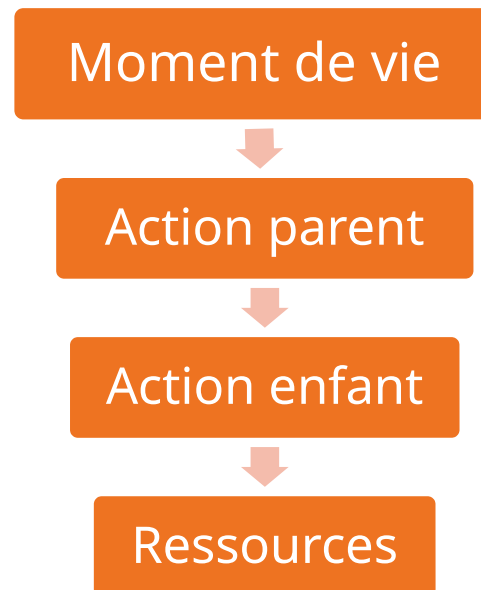
Contexte

- Projet initié dans le **cadre de l'année Grenoble Capitale verte de l'Europe 2022** – avec l'ALEC. Afin de continuer le travail effectué sur les défis du territoire et le recensement des ressources associées
- Une **expérimentation** portée par la Métro, dans le cadre de l'animation du Plan Climat Air Energie Métropolitain
- Travail sur une restructuration de ces actions
 - Appui de NF Etudes – *agence conseil sur les questions de changement de comportements* - pour « penser » les axes du projet
 - Choix d'entrée par « **moment de vie** »
- Mise en ligne **mardi 3 décembre 2024**
 - Diffusion auprès des partenaires et acteurs ressources– possibilité de demander à être recensé
 - Communication grand public à partir de début 2025

Site internet

Rassemble l'ensemble de nos propositions d'actions ainsi que les ressources disponibles localement. Les informations de ces ressources sont vérifiées pour être à jour.

- ❖ 12 « moments de vie »
- ❖ Sous forme d'un logigramme, chaque « **moment de vie** » renvoie vers un premier niveau d'action « parents » puis un second niveau d'action- « enfant ».
- ❖ Chaque **action- « enfant »**, qui est une proposition d'action concrète, renvoie sur une liste de ressources



Moments de vie

Le temps des
économies

Ca déménage

A table !

C'est le
printemps

La famille
s'agrandit

Des travaux
chez moi

C'est la
rentrée

Nouveau job,
nouveaux
défis

On change de
voiture,
Simone

Etudiant,
enfin
indépendant !

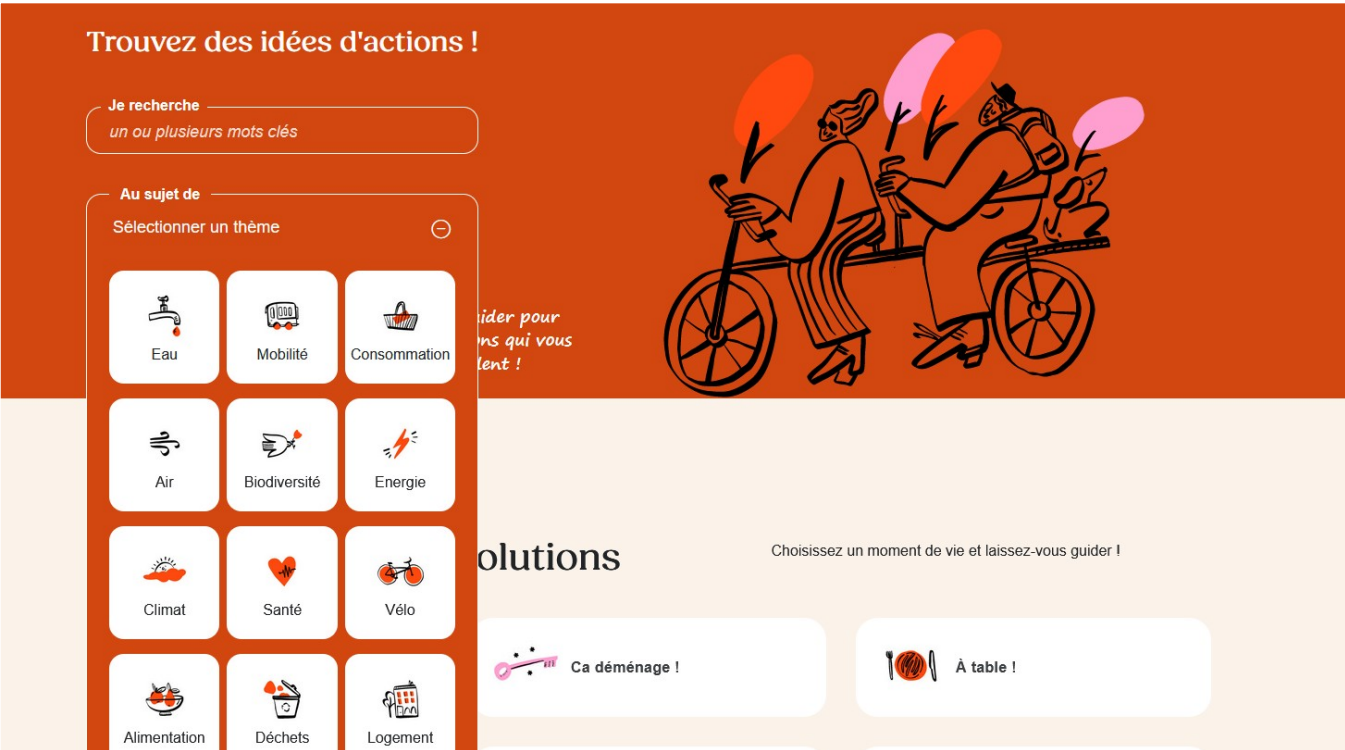
Week-end et
vacances

La retraite,
enfin le temps
de

Site internet

Une recherche d'actions-enfants via la page d'accueil par deux accès :

- ❖ Un moteur de recherche par mot-clé et un filtre "Thématique" générant une liste d'actions-enfants correspondantes



The screenshot shows a search interface on a website. At the top, it says "Trouvez des idées d'actions !" (Find ideas for actions!). Below this, there are two main sections:

- Je recherche** (I search): A search bar with the placeholder text "un ou plusieurs mots clés" (one or more keywords).
- Au sujet de** (On the subject of): A section titled "Sélectionner un thème" (Select a theme) with a dropdown arrow. It contains a grid of 12 icons representing different themes: Eau (Water), Mobilité (Mobility), Consommation (Consumption), Air, Biodiversité (Biodiversity), Energie (Energy), Climat (Climate), Santé (Health), Vélo (Bicycle), Alimentation (Food), Déchets (Waste), and Logement (Housing).

To the right of the theme grid, there is an illustration of two people riding a bicycle with balloons. Below the illustration, the text reads: "aider pour les personnes qui vous sont proches !" (help for people close to you!).

Below the illustration, the word "Solutions" is displayed. To its right, the text says "Choisissez un moment de vie et laissez-vous guider !" (Choose a moment in life and let yourself be guided!).

At the bottom, there are two buttons with icons and text:

- A button with a key icon and the text "Ca déménage !" (It's moving!).
- A button with a plate and fork icon and the text "À table !" (At the table!).

Site internet

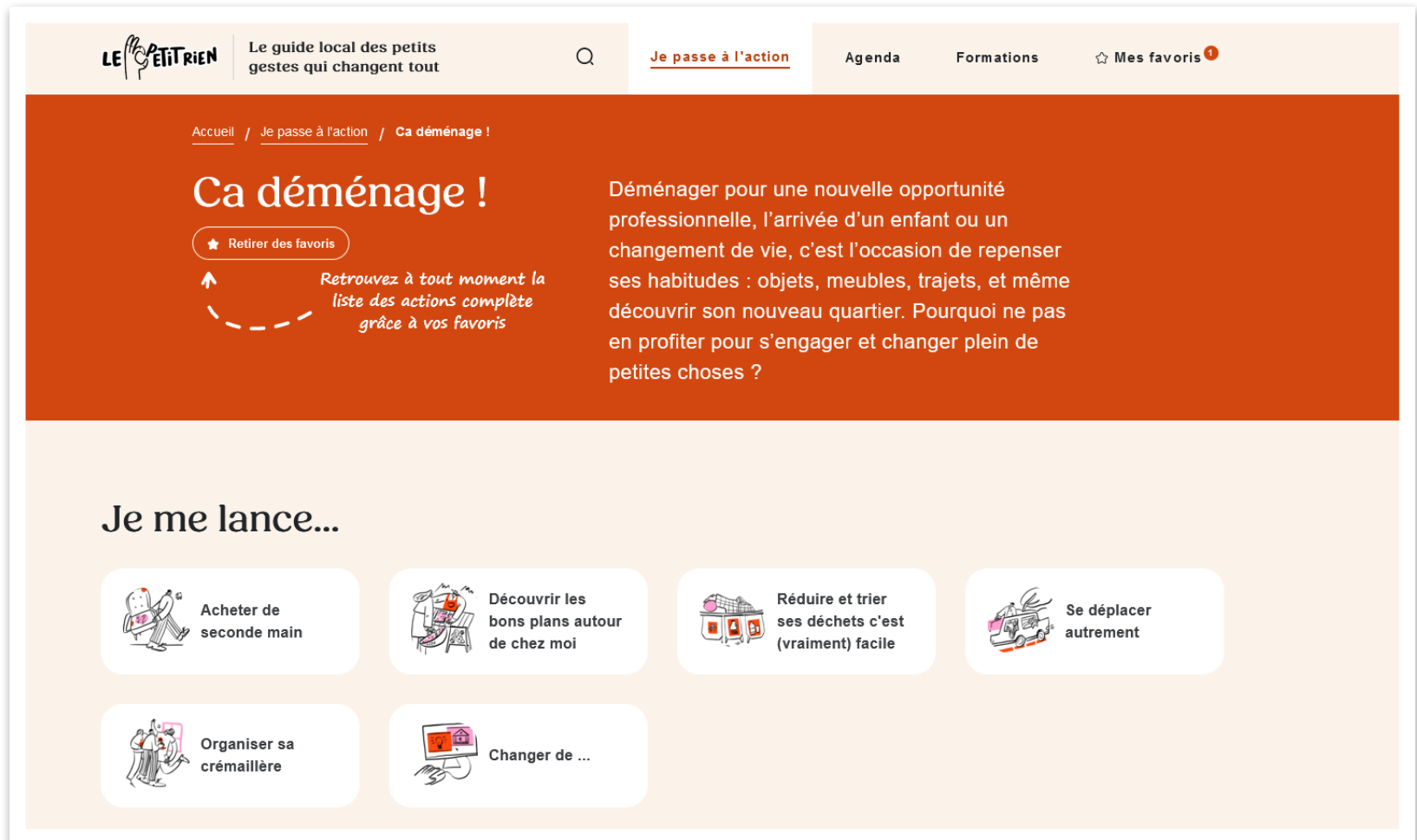
❖ Une navigation guidée

Via un système de logigramme, l'utilisateur est guidé dans sa recherche à travers les moments de vie, les actions-parents et les actions-enfants



Site internet

- ❖ A chaque moment de vie correspondent des actions concrètes



LE PETITRIEN Le guide local des petits gestes qui changent tout

Accueil / Je passe à l'action / Ca déménage !

Ca déménage !

★ Retirer des favoris

Retrouvez à tout moment la liste des actions complète grâce à vos favoris

Déménager pour une nouvelle opportunité professionnelle, l'arrivée d'un enfant ou un changement de vie, c'est l'occasion de repenser ses habitudes : objets, meubles, trajets, et même découvrir son nouveau quartier. Pourquoi ne pas en profiter pour s'engager et changer plein de petites choses ?

Je me lance...

- Acheter de seconde main
- Découvrir les bons plans autour de chez moi
- Réduire et trier ses déchets c'est (vraiment) facile
- Se déplacer autrement
- Organiser sa crémaillère
- Changer de ...

Site internet

❖ Un second niveau d'actions – celles-ci très concrètes



[Accueil](#) / [Je passe à l'action](#) / [Ca déménage !](#) / [Découvrir les bons plans autour de chez moi](#)

Découvrir les bons plans autour de chez moi

[★ Retirer des favoris](#)

Retrouvez à tout moment la liste des actions complète grâce à vos favoris

Vous emménagez dans une nouvelle commune ou simplement dans le quartier d'à côté ? Profitez-en pour explorer les alentours, découvrir les artisans locaux et peut-être trouver votre nouveau restaurant préféré ! Si vous êtes en ville et que vous manquez d'espace vert, jetez un œil aux jardins partagés de l'agglomération grenobloise, il y en a sûrement un à côté de chez vous.

Ce que je peux faire

Je repère où remplir mon panier

Vous aussi faites des courses zéro-déchets à moindre coût

[Découvrir les ressources](#)

Je m'offre un restau

De plus en plus de restaurants s'inscrivent dans une démarche responsable : qualité et provenance des aliments, plats végétariens ou vegan, réduction des déchets... Autant de raisons de se faire plaisir ! Découvrez les bonnes adresses autour de chez vous.

[Découvrir les ressources](#)

Je découvre les artisans du coin

Pour vous faire plaisir ou pour offrir, allez flâner dans les boutiques d'artisanat local : vous trouverez des créations originales et de qualité.

[Découvrir les ressources](#)

Site internet

- ❖ Pour chaque action sont identifiées des ressources



Accueil / Je passe à l'action / Ca déménage ! / Découvrir les bons plans autour de chez moi / Je repère où remplir mon panier

Je repère où remplir mon panier

Vous aussi faites des courses zéro-déchets à moindre coût

[Pour se changer les idées](#)

Les ressources pour vous accompagner

Guide des producteurs locaux de la métropole grenobloise - Grenoble-Alpes Métropole

[Guide des producteurs locaux de la métropole grenobloise \(.pdf - 1,51 Mo\)](#) [Cette ressource est obsolète ? Dites-le-nous](#)

Carte Près de chez nous - Les Colibris

Retrouvez plus de 10.000 acteurs locaux engagés dans la Transition : magasins bio, vente directe de producteurs, AMAP, écoles alternatives, éco-habitat..

<https://presdecheznous.fr/map#carte/@45.170,5.769,13z?cat=Alimentation> [Cette ressource est obsolète ? Dites-le-nous](#)

Carte des marchés - Grenoble Alpes Métropole

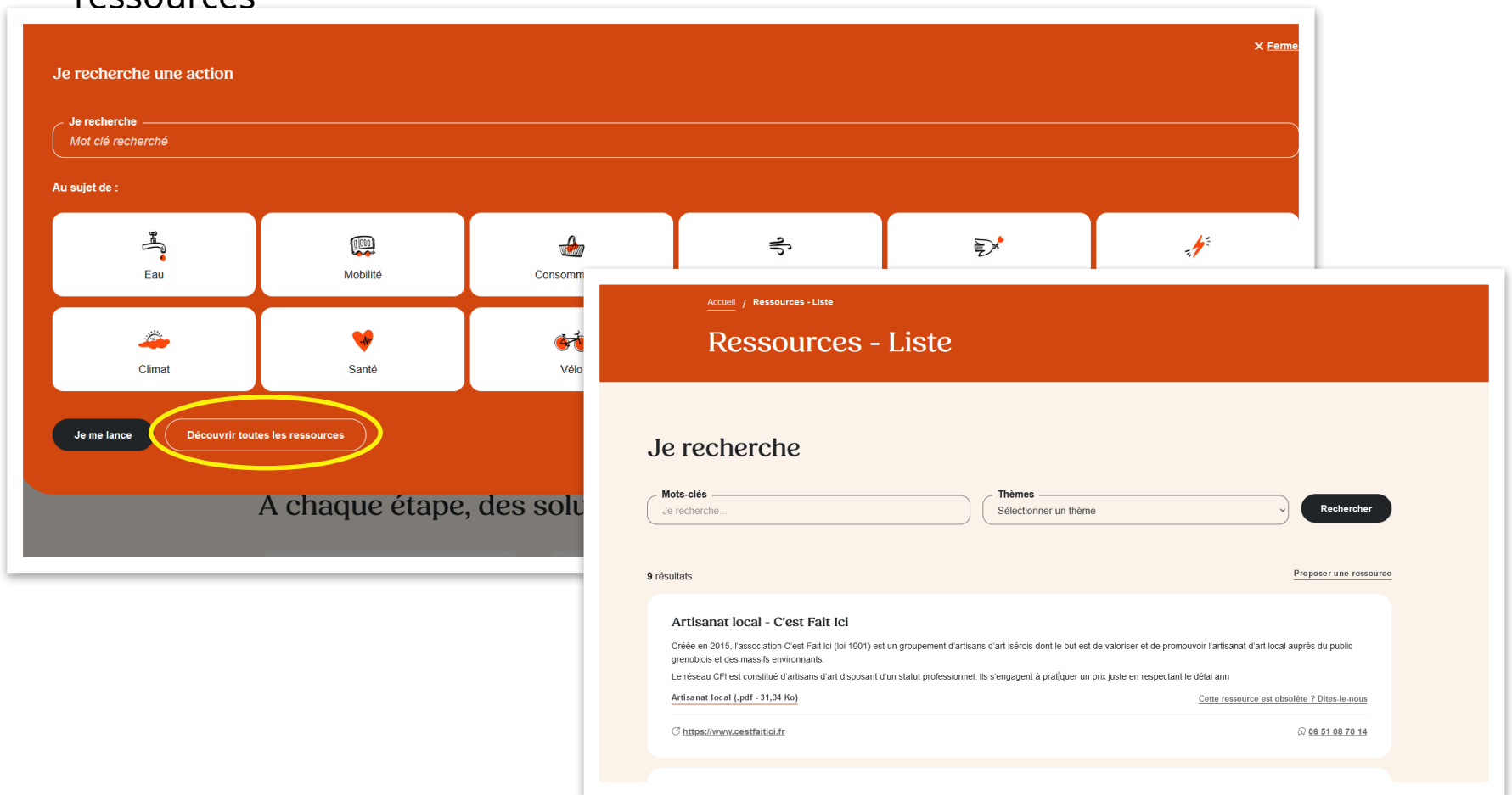
La métropole grenobloise compte une soixantaine de marchés alimentaires sur son territoire, dont une quarantaine de marchés bio ou de producteurs locaux.

<https://www.grenoblealpesmetropole.fr/217-marches-alimentaires.htm> [Cette ressource est obsolète ? Dites-le-nous](#)

Site internet

Autres fonctionnalités

- ❖ Un moteur de recherche interne donnant un accès direct à l'ensemble des ressources



The image displays two overlapping screenshots of the website's search functionality. The background screenshot shows the search interface with a search bar, category filters (Eau, Mobilité, Consommation, etc.), and a button labeled "Découvrir toutes les ressources" circled in yellow. The foreground screenshot shows the search results page for "Ressources - Liste", featuring a search bar, a list of results, and a detailed view for "Artisanat local - C'est Fait Ici".

Je recherche une action ✕ Ferme

Je recherche

Au sujet de :

- Eau
- Mobilité
- Consommation
- Énergie
- Éducation
- Environnement
- Climat
- Santé
- Vélo

[Je me lance](#) [Découvrir toutes les ressources](#)

A chaque étape, des solutions

[Accueil](#) / [Ressources - Liste](#)

Ressources - Liste

Je recherche

Mots-clés

Thèmes

[Rechercher](#)

9 résultats [Proposer une ressource](#)

Artisanat local - C'est Fait Ici

Créée en 2015, l'association C'est Fait Ici (loi 1901) est un groupement d'artisans d'art isérois dont le but est de valoriser et de promouvoir l'artisanat d'art local auprès du public grenoblois et des massifs environnants.

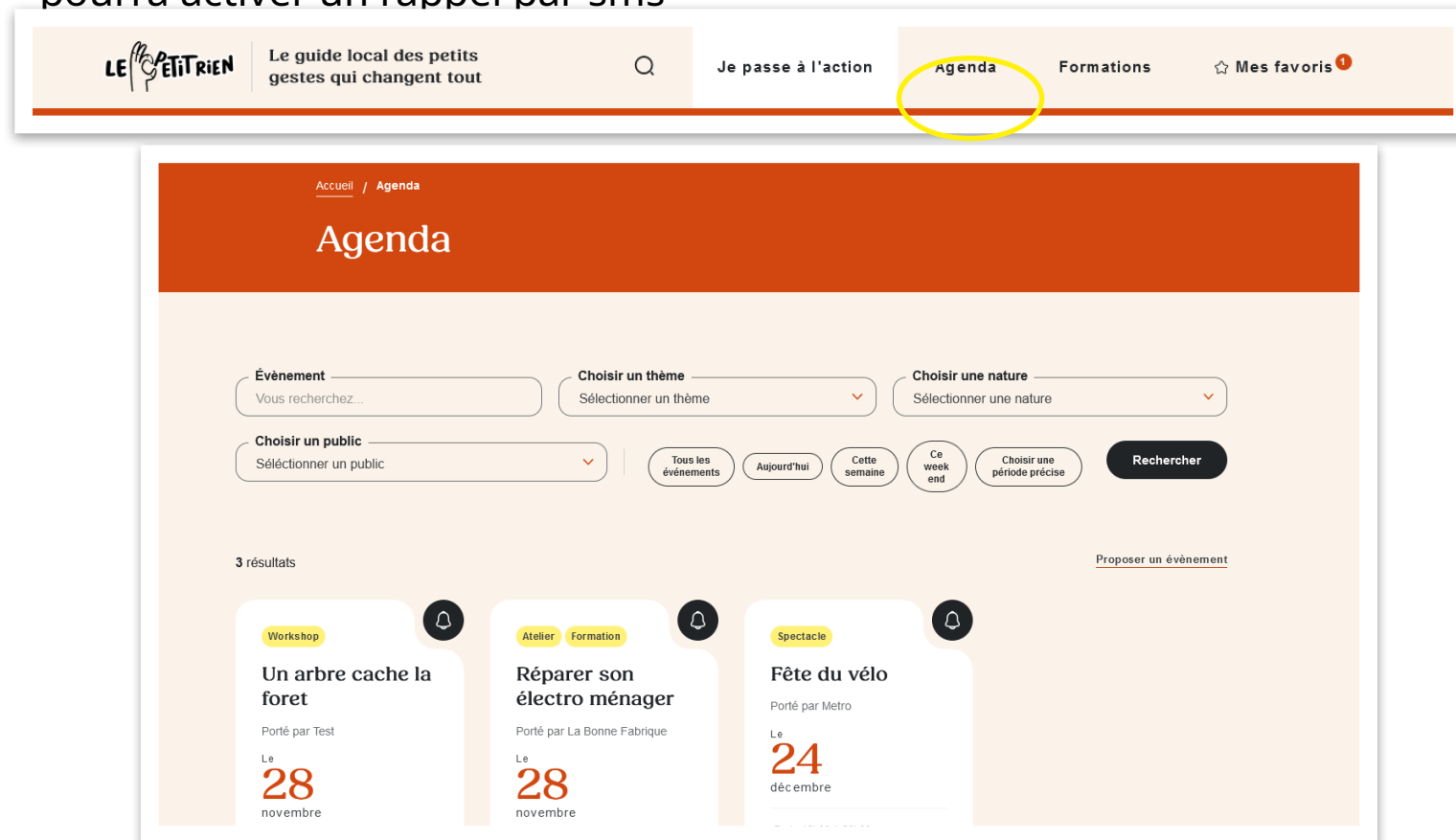
Le réseau CFI est constitué d'artisans d'art disposant d'un statut professionnel. Ils s'engagent à pratiquer un prix juste en respectant le délai ann

[Artisanat local \(.pdf - 31,34 Ko\)](#) [Cette ressource est obsolète ? Dites-le nous](#)

<https://www.cestfaitici.fr> [09 51 98 70 14](tel:09.51.98.70.14)

Site internet

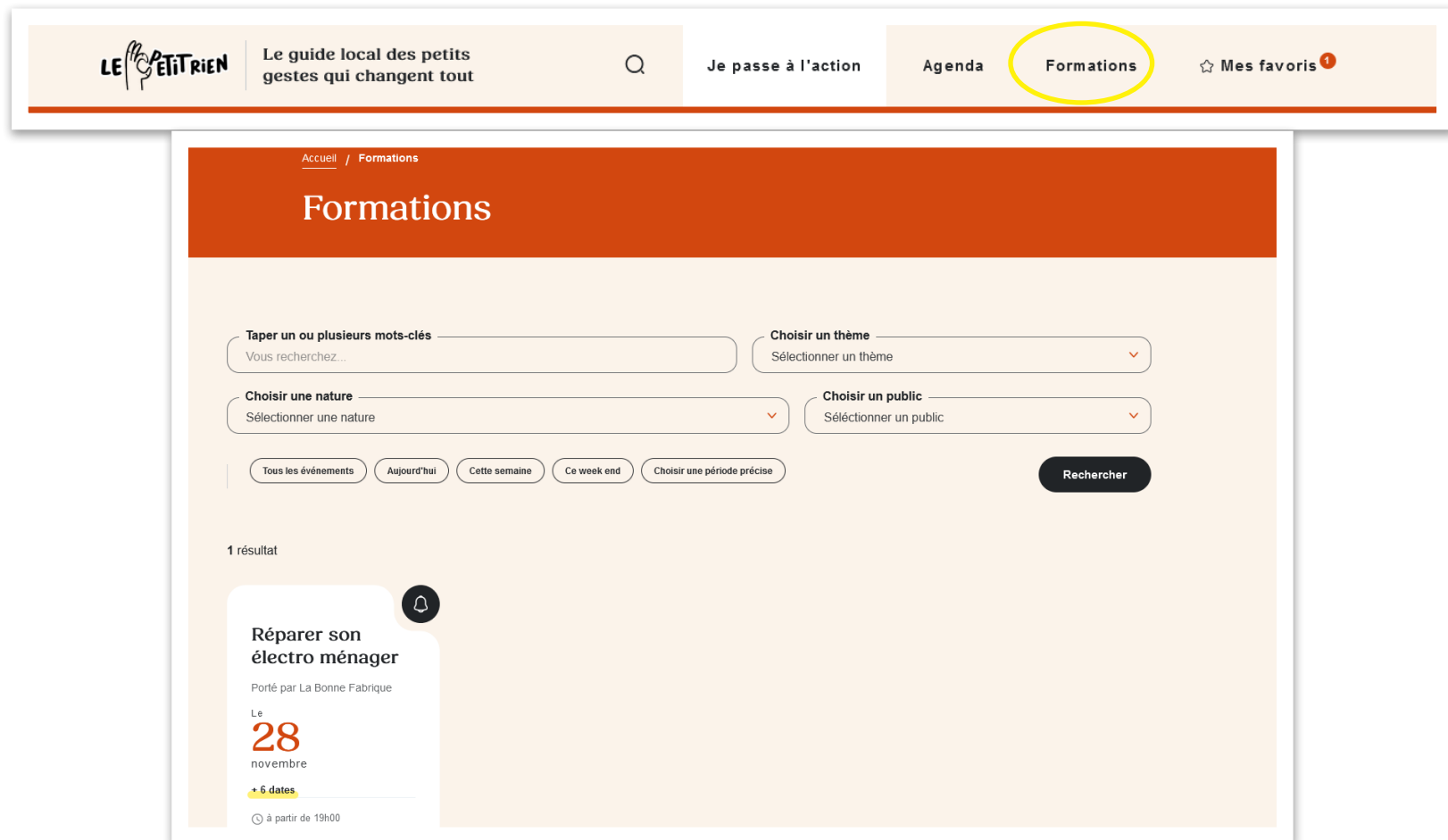
- ❖ Un agenda, donnant accès aux événements liés aux questions de transition environnementale ayant lieu sur le territoire de la région grenobloise. L'utilisateur pourra activer un rappel par sms



The screenshot shows the website's navigation bar and the main agenda page. The navigation bar includes the logo 'LE PETITRIEN', the tagline 'Le guide local des petits gestes qui changent tout', a search icon, and menu items: 'Je passe à l'action', 'Agenda' (highlighted with a yellow circle), 'Formations', and 'Mes favoris' with a notification icon. The main page has a red header with 'Accueil / Agenda' and 'Agenda'. Below the header is a search and filter section with three dropdown menus: 'Évènement' (with a search input), 'Choisir un thème', and 'Choisir une nature'. Below these are 'Choisir un public' and a 'Rechercher' button. There are also buttons for 'Tous les événements', 'Aujourd'hui', 'Cette semaine', 'Ce week end', and 'Choisir une période précise'. The results section shows '3 résultats' and a link to 'Proposer un événement'. Three event cards are displayed, each with a notification bell icon: 'Un arbre cache la forêt' (Workshop, Nov 28), 'Réparer son électro ménager' (Atelier Formation, Nov 28), and 'Fête du vélo' (Spectacle, Dec 24).

Site internet

- ❖ Une page dédiée aux évènement identifiés comme étant des “Formations”



The screenshot shows the website's navigation bar with the logo 'LE PETITRIEN' and the tagline 'Le guide local des petits gestes qui changent tout'. The 'Formations' menu item is highlighted with a yellow circle. Below the navigation bar, the page title 'Formations' is displayed in a large font. The main content area features a search bar with the placeholder text 'Taper un ou plusieurs mots-clés' and a dropdown menu for 'Choisir un thème'. There are also dropdown menus for 'Choisir une nature' and 'Choisir un public'. A row of buttons allows filtering by 'Tous les événements', 'Aujourd'hui', 'Cette semaine', and 'Ce week end', along with a 'Choisir une période précise' button and a 'Rechercher' button. Below the search filters, it indicates '1 résultat' and displays a card for the event 'Réparer son électro ménager' by 'La Bonne Fabrique', scheduled for 'Le 28 novembre' with '+ 6 dates' and starting at 'à partir de 19h00'.

La sélection des ressources

Comment sont sélectionnées les ressources ?

- ❖ **Une charte** disponible sur le site permet d'identifier les critères discriminants pour être recensés qui s'appliquera à toutes les ressources
- ❖ **Un appel à manifestation d'intérêts** permanent pour sécuriser juridiquement la sélection des ressources proposées par des acteurs privés
- ❖ **Pour les associations** : reprise des ressources déjà identifiées (par les services métro et par capitale verte) en les rattachant aux actions puis pour celles qui veulent se référencer au fil de l'eau, possibilité de candidature en ligne.

Une ressource est référencée sur le *Petit rien* si :

Elle permet de **faciliter** la réalisation d'une action proposée sur le site

Les informations qu'elle présente sont **à jour**.

Si un site agrégateur de ressource existe et est fiable, le petit rien renvoie sur ce site et non vers chaque ressource

Elle a un objet social, ou une activité principale déclarée ou une raison d'être à mission correspondant à au moins un des champs ci-dessous :

1. *Production et/ou approvisionnement local*
2. *Mobilités alternatives à la voiture individuelle*
3. *Lutte contre les inégalités socio-environnementales : lutte contre la précarité énergétique, accès à une alimentation durable,*
4. *Protection de la biodiversité*
5. *Économie circulaire (réduction des déchets à la source, lutte contre le gaspillage, recyclage, réemploi...)*
6. *Alimentation ou agriculture biologique*
7. *Préservation et amélioration de la qualité de l'air*
8. *Promotion de la sobriété environnementale*
9. *Réduction de l'empreinte carbone*

Sont exclues les ressources qui ...

- sont impliquées dans le secteur des industries extractives
- proposent exclusivement de la vente en ligne sans ancrage sur le territoire
- dont l'activité, les valeurs ou l'éthique ne seraient pas en cohérence avec les objectifs du PCAEM

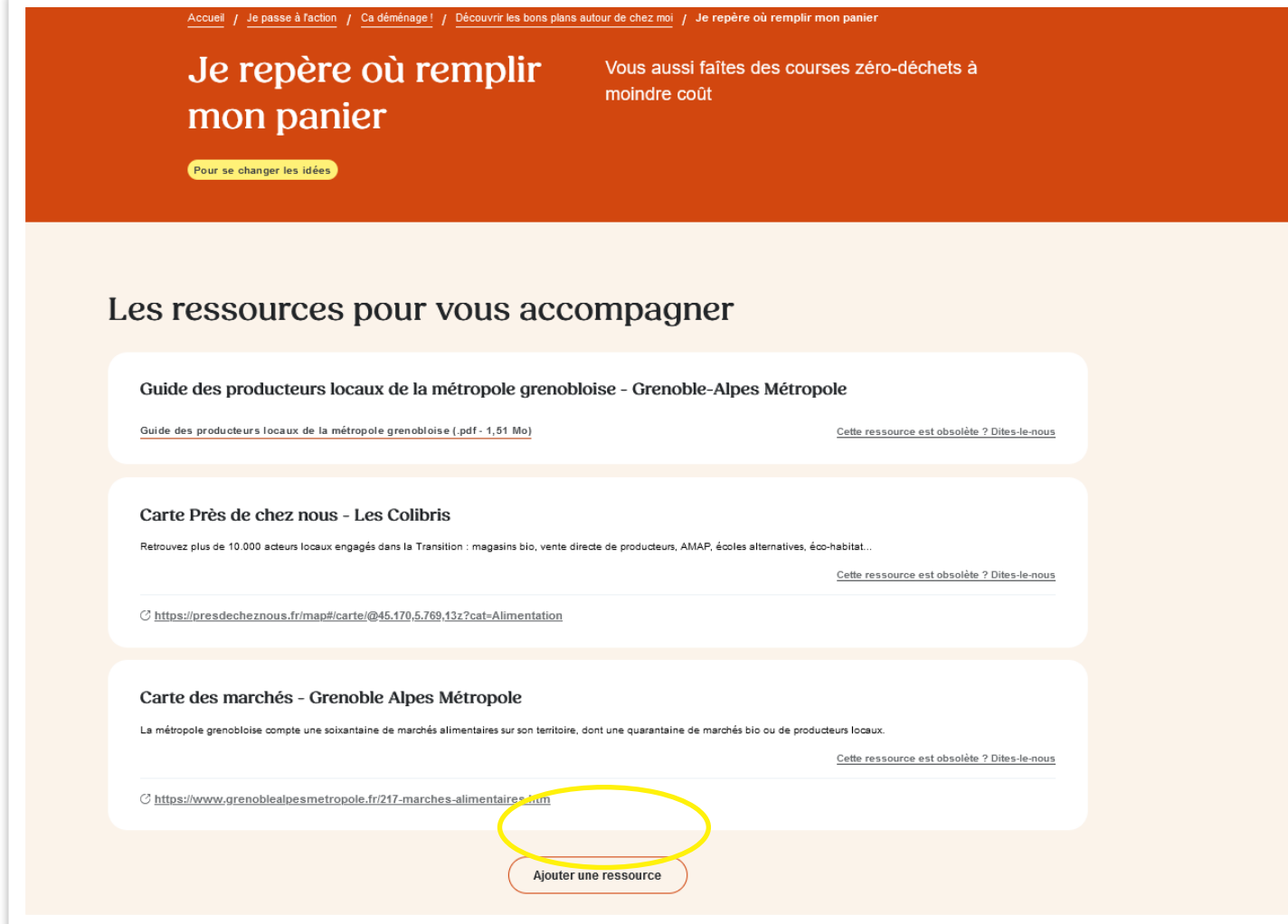
Comment candidater ?

1. La structure souhaitant être référencées dans le *Petit rien* font acte de candidature via **un formulaire sur le site internet**
2. Elle détaille dans ce formulaire sa réponse **aux critères de sélection** énoncés dans la charte.
3. **Une modération** a posteriori est réalisée par les services de Grenoble Alpes Métropole avant la mise en ligne de la ressource.
4. En cas de question, le comité de rédaction du site *Le Petit rien* se réunit dans un délais d'un mois pour arbitrer de la sélection des ressources concernées.

Grenoble-Alpes Métropole peut à tout moment retirer une ressource du *Petit rien* s'il s'avère que celle-ci ne respecte pas ou plus les critères de cette charte, ou bien si les informations transmises en premier lieu s'avèrent fausses.

Proposer une ressource

- ❖ Les acteurs peuvent à tout moment demander à être recensés sur le site



Accueil / Je passe à l'action / Ca déménage! / Découvrir les bons plans autour de chez moi / Je repère où remplir mon panier

Je repère où remplir mon panier

Pour se changer les idées

Vous aussi faites des courses zéro-déchets à moindre coût

Les ressources pour vous accompagner

Guide des producteurs locaux de la métropole grenobloise - Grenoble-Alpes Métropole

[Guide des producteurs locaux de la métropole grenobloise \(.pdf - 1,51 Mo\)](#) [Cette ressource est obsolète ? Dites-le-nous](#)

Carte Près de chez nous - Les Colibris

Retrouvez plus de 10.000 acteurs locaux engagés dans la Transition : magasins bio, vente directe de producteurs, AMAP, écoles alternatives, éco-habitat..

<https://presdecheznous.fr/map#/carte/@45.170,5.769,13z?cat=Alimentation> [Cette ressource est obsolète ? Dites-le-nous](#)

Carte des marchés - Grenoble Alpes Métropole

La métropole grenobloise compte une soixantaine de marchés alimentaires sur son territoire, dont une quarantaine de marchés bio ou de producteurs locaux.

<https://www.grenoblealpesmetropole.fr/217-marches-alimentaires.htm> [Cette ressource est obsolète ? Dites-le-nous](#)

Ajouter une ressource

Proposer une ressource

* Je reconnais avoir pris connaissance de la [Charte](#)

Libellé *

Nom de l'acteur *

Thème *

Sélectionner un thème


Je suis une *

entreprise privée une association ou un acteur public

Détaillez votre réponse ici *

Description courte

Document à charger ⓘ

 Parcourir... Aucun fichier sélectionné.

* champs obligatoires

Coordonnées

Adresse

Code postal

Ville

Site internet

http://

Contact téléphone (information partagée en ligne)

Contact mail (information partagée en ligne)

email@example.fr

Contact référent (privé)

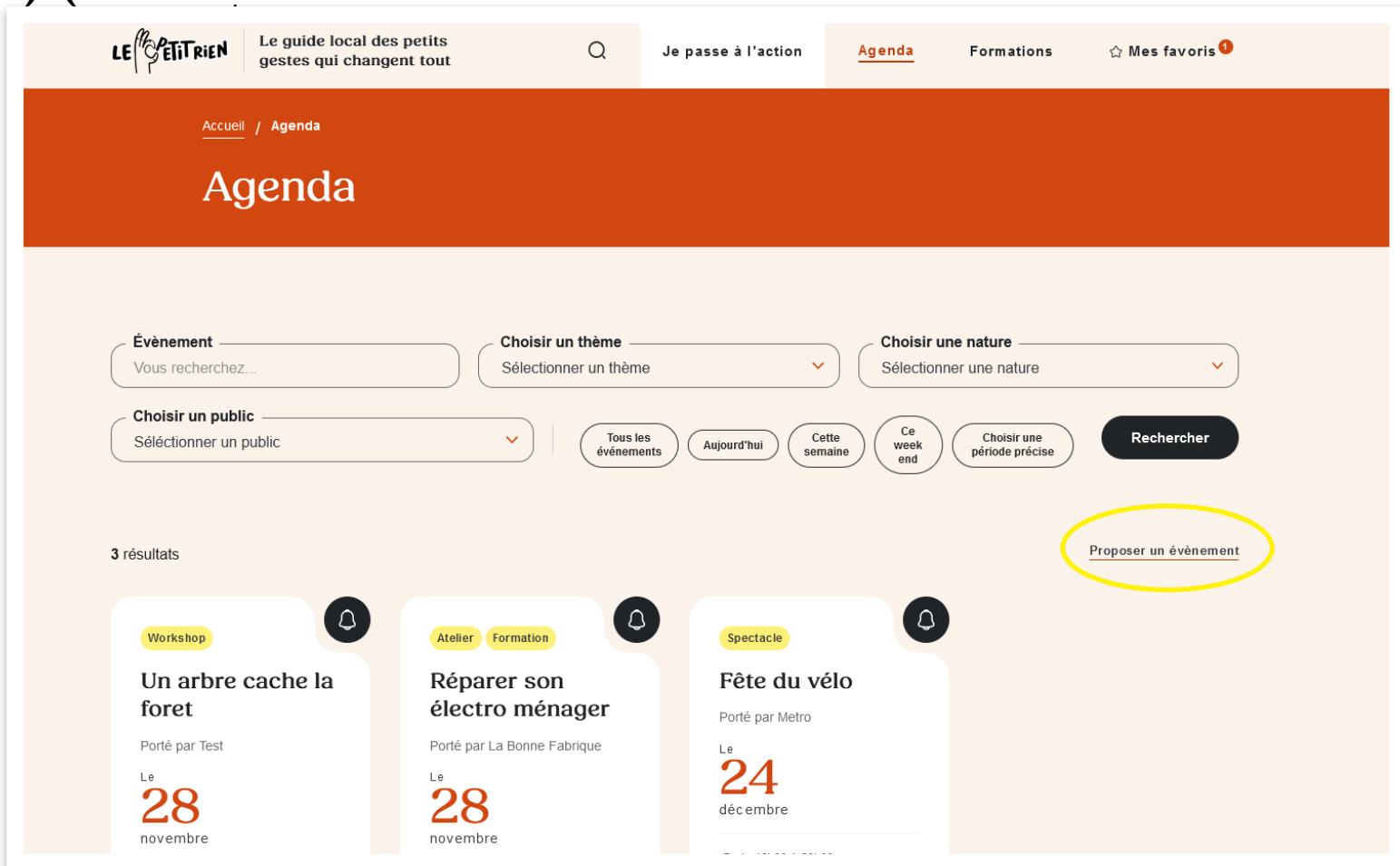
Téléphone (information réservée aux administrateurs) *

Mail (information réservée aux administrateurs) *

email@example.fr

Proposer un évènement

- ❖ Les acteurs ressources peuvent également renseigner leurs



The screenshot shows the 'LE PETITRIEN' website's agenda page. The header includes the logo, a search bar, and navigation links: 'Je passe à l'action', 'Agenda', 'Formations', and 'Mes favoris'. The main heading is 'Agenda'. Below it are filters for 'Évènement', 'Choisir un thème', and 'Choisir une nature'. There are also buttons for 'Tous les événements', 'Aujourd'hui', 'Cette semaine', 'Ce week end', and 'Choisir une période précise'. A 'Rechercher' button is present. A yellow circle highlights the 'Proposer un évènement' button. Below the filters, it says '3 résultats' and lists three events: 'Un arbre cache la forêt' (Workshop), 'Réparer son électro ménager' (Atelier Formation), and 'Fête du vélo' (Spectacle).

LE PETITRIEN Le guide local des petits gestes qui changent tout

Je passe à l'action Agenda Formations Mes favoris 1

Accueil / Agenda

Agenda

Évènement Vous recherchez...

Choisir un thème Sélectionner un thème

Choisir une nature Sélectionner une nature

Choisir un public Sélectionner un public

Tous les événements Aujourd'hui Cette semaine Ce week end Choisir une période précise

Rechercher

3 résultats

Proposer un évènement

Workshop Un arbre cache la forêt
Porté par Test
Le 28 novembre

Atelier Formation Réparer son électro ménager
Porté par La Bonne Fabrique
Le 28 novembre

Spectacle Fête du vélo
Porté par Metro
Le 24 décembre

Diffusion et communication

❖ Communication grand public

- Un **support papier** à diffuser est en cours de création – **permettra d’animer le « aller-vers »**
- Une **campagne de communication** digitale début 2025 – conception en cours avec une agence
- Communication via les supports de com de la Métro
 - Metropole Mag
 - Site internet et newsletter
 - Réseaux sociaux
 - Presse

❖ Diffusion et Aller-vers

- Lors des évènements et actions portés par la Métropole, sur les questions de transition environnementale
- Mobilisation des acteurs partenaires, des réseaux de la Métropole
- Lors des **5 Mois des solutions** – qui mobilisent également des acteurs du territoire
 - Février : Energie
 - Mai : Mobilité
 - Juin : Fraîcheur
 - Octobre : Alimentation
 - Novembre : Consommer autrement

Contacts

Cléa Loiseau

Chargée d'animation du Plan Climat Air Energie Métropolitain –
Mobilisation des acteurs relais

clea.loiseau@grenoblealpesmetropole.fr

Chloé Chaillet

Chargée de communication

chloe.chaillet@grenoblealpesmetropole.fr